

## PROMOTION DU MOIS

### FORFAITS 3h: Consultation en conseils

par l'équipe d'experts en gestion de COGI-PME INC

1. Comptabilité – Impôt : 400 \$
2. Commerce avec la Chine : 500 \$
3. Stratégie de marché ethnique : 500 \$
4. Réclamation des crédits d'impôts en R & D : 400 \$
5. Analyse Transactionnelle ( data Mining) : 400 \$
6. Préparation de la vente d'entreprise : 300 \$
7. Gestion des Ressources humaines : 400 \$
8. Site Web : Entretien 300 \$/ mois, Conception : 800\$ avec choix de 3 modèles, 5 pages, 3000 mots (\*\*)

#### Conditions :

- (\*) Envoi du sommaire exécutif du projet et de l'entreprise
- Utilisation avant le 1<sup>e</sup> septembre 2015
- Une rencontre face-à face de 3h ou 3 fois une heure au téléphone.

**Remarque :** Les promotions mensuelles de COGI-PME INC en Conseils en gestion au 1<sup>e</sup> jour de chaque mois en 2015 pour une durée de 5 jours ouvrables.

**RÉSERVATION :** [tuhato@cogi-pme.com](mailto:tuhato@cogi-pme.com) , 514-804-0879

## LES NOUVELLES

### Qu'est-ce que le marketing croisé?

Lorsqu'il y a un film pour enfants, on retrouve souvent des figurines de ces films chez McDonald. Cette stratégie est beaucoup plus commune qu'on ne le pense ; elle s'appelle le marketing croisé.

Comment peut-on définir le marketing croisé ? À la base, c'est l'« achat » de la clientèle d'une entreprise établie pour faire la promotion de son produit/service. J'ai mis le mot « achat » entre parenthèses parce que ce ne sont pas toutes les associations qui nécessitent un échange d'argent. Tout dépend de ce que vous apportez à la table. **Vous voulez démarrer une entreprise? ( Lire la Suite...)**

les guides **Entreprendre au Québec**

## Entreprendre au Québec



### Le guide pour créer son entreprise au Québec

**Fruit d'un travail collectif et documenté**, **Entreprendre au Québec** présente notamment les organismes d'accompagnement, les programmes de financement et autres ressources incontournables en matière de création et de développement d'entreprises.

**Le guide permet aussi bien aux néophytes qu'aux entrepreneurs** expérimentés de se familiariser avec les structures juridiques, l'environnement légal et fiscal, la culture d'affaires québécoise, et fait également le point sur les secteurs clés pour entreprendre, les atouts de Montréal et des régions.

**De l'étude de marché au plan d'affaires en passant par les possibilités de réseautage et de mentorat**, **Entreprendre au Québec** propose aux aspirants entrepreneurs un résumé des étapes à suivre et des bonnes pratiques à adopter. Une quinzaine d'entrepreneurs immigrants – travailleurs autonomes ou chefs d'entreprises – venus de tous les horizons et œuvrant dans des secteurs aussi variés que les nouvelles technologies, le service à la personne ou l'alimentaire par exemple, font le récit de leur expérience et livrent leurs conseils aux lecteurs.

Le financement aux occasions de franchise au Canada en passant par la planification d'entreprise et le marketing.

Prenez des décisions éclairées et partez du bon pied.