

PROMOTION DU MOIS

FORFAITS 3h: Consultation en conseils

par l'équipe d'experts en gestion de COGI-PME INC

1. E-Commerce : 400 \$
2. Comptabilité – Impôt : 300 \$
3. Commerce avec la Chine : 500 \$
4. Gestion des Ressources humaines : 400 \$
5. Stratégie de marché multiculturelle : 500 \$
6. Réclamation des crédits d'impôts en R & D : 400 \$
7. Production d'une Vidéo de 8 mn : 2 500 \$
8. Site Web: Entretien 300 \$/ mois, Conception : 1 000 \$ avec choix de 3 modèles, 5 pages, 3000 mots , 30 jours.

Conditions :

- Envoi du sommaire exécutif du projet à COGI-PME INC
- Utilisation avant le 1^{er} Décembre 2017
- Une rencontre face-à face de 3h ou 3 fois une heure au téléphone.

Remarque : Les promotions de COGI-PME INC en Conseils en gestion et Financement au 8^e jour de chaque mois en 2017 pour une durée de 10 jours ouvrables.

RÉSERVATION : thuhato@cogi-pme.com, 514-804-0879

LES NOUVELLES

Stratégie de contenu social : de l'identité de marque à la loyauté

06 JUIL. 2017, par Julien Abadi

« *Et combien ça va me rapporter ?* » Lorsque vient le temps de s'interroger sur sa stratégie de contenu social, la question de la valeur et de sa mesure est souvent parmi les premières à être posée. Cependant, il ne faudrait pas oublier en chemin le principe qui devrait présider à toute stratégie sociale digne de ce nom : **on ne peut pas générer de valeur sur les médias sociaux sans valeur sociale.**

À l'heure où les médias sociaux se sont imposés comme l'alpha et l'oméga de la communication et du marketing, la question de la présence sociale ne se pose plus dans les entreprises : il faut y être et y publier, point. Le revers de cette nouvelle attitude, c'est qu'elle oblitère parfois le questionnement pourtant incontournable d'une bonne stratégie sociale : celle de l'identité de marque, des valeurs portées. Cette notion d'identité est au cœur du nouveau contrat social qui s'est noué sur Facebook et ailleurs.

ON EST PASSÉ EN QUELQUES ANNÉES D'UN PRINCIPE DE DIFFUSION FERMÉE À UN ÉCOSYSTÈME DE CONTENU OUVERT.

Jack Ma d'Alibaba at Davos World Economy Forum Video: [Davos 2017 An Insight, An Idea with Jack Ma](#)



Alibaba Group's mission is to make it easy to do business anywhere. The company is the largest online and mobile commerce company in the world in terms of gross merchandise volume. Founded in 1999, the company provides the fundamental technology infrastructure and marketing reach to help businesses leverage the power of the Internet to establish an online presence and conduct commerce with hundreds of millions of consumers and other businesses. Sales in 2014 : 150 Billions USD

Six 6 raisons pour lesquelles le marketing de contenu puissant est le seul espoir pour les Start Up

1. Construit la conscience de la marque
2. Créer une relation client
3. Le marketing de contenu est rentable
4. Si vous ne le faites pas, quelqu'un d'autre le fera
5. Vérifiez votre audience en ligne
6. Maximisez votre retour sur investissement

Voir détails : www.cogi-pme.com

Une coentreprise en Suède pour InnovMetric

Fanny Bourel - 08/03/2017

L'entreprise de Québec InnovMetric Logiciels, qui se spécialise en logiciels de métrologie 3D, lance PolyWorks Scandinavia. Cette coentreprise, créée avec son partenaire d'affaires suédois Martin Elf, vise à permettre la commercialisation de la plateforme logicielle PolyWorks auprès de l'industrie manufacturière en Scandinavie par la Macro-programmation.

Fondée en 1994, InnovMetric emploie 250 personnes dans 14 pays Parmi ses clients : **Apple, GM, Toyota, Ford, BMW, Boeing, Bombardier, Pratt & Whitney, etc.**

